

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
RINGKASAN EKSEKUTIF .....	v
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.1.1. <i>Produksi Batubara</i> .....	1
1.1.2. <i>Demand dan Supply</i> .....	2
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH DAN PELUANG .....	4
1.2.1. <i>Job to be Done</i> .....	4
1.2.2. <i>Customer Pains (tidak nyaman)</i> .....	4
1.2.3. <i>Customer Gains (memuaskan)</i> .....	5
1.3. SOLUSI BISNIS .....	5
1.3.1. <i>Pains Reliever</i> .....	5
1.3.2. <i>Gains Creator</i> .....	6
1.3.3. <i>Definisi Bisnis (Services)</i> .....	6
1.4. VISI & MISI .....	8
1.4.1. <i>Visi Perusahaan</i> .....	8
1.4.2. <i>Misi Perusahaan</i> .....	8
1.4.3. <i>Profil Perusahaan</i> .....	8
1.4.4. <i>Nama dan Logo Perusahaan</i> .....	9
BAB II .....	10
EXTERNAL FACTORS ANALYSIS.....	10
2.1. FRAMEWORK .....	10
2.2. COMPETITIVE FORCE (PORTER'S FIVE FORCES).....	10
2.2.1. <i>Threat of New Entrants (Ancaman Pendetang Baru)</i> .....	10
2.2.2. <i>Threat of Substitutes (Ancaman Produk Pengganti)</i> .....	11

2.2.3. <i>Bargaining Power of Buyer (Kekuatan Tawar Menawar Pembeli)</i>	11
2.2.4. <i>Bargaining Power of Supplier (Kekuatan Tawar Menawar Pemasok)</i>	12
2.2.5. <i>Rivalry Among Existing Competitor (Persaingan Di antara Pesaing yang Ada)</i>	12
2.3. PEST ANALYSIS	15
2.3.1. <i>Faktor Politik</i>	15
2.3.2. <i>Faktor Ekonomi</i>	15
2.3.3. <i>Faktor Sosial</i>	16
2.3.4. <i>Faktor Teknologi</i>	16
2.4. <i>OPPORTUNITY AND THREAT (EFE)</i>	17
BAB III	18
INTERNAL FACTORS ANALYSIS	18
3.1. <i>FRAMEWORK</i>	18
3.2. <i>ANALYSIS OF DEMAND</i>	18
3.2.1. <i>Kontrak Rates / Harga (R2)</i>	18
3.2.2. <i>Merek alat berat (R4)</i>	18
3.2.3. <i>Kemampuan Relasi Dengan Client (R5)</i>	19
3.2.4. <i>Proses Kontrak Pekerjaan Penambangan (C3)</i>	19
3.3. <i>ANALYSIS OF COMPETITION</i>	19
3.3.1. <i>Nama dan Ijin Usaha Jasa Pertambangan (R1)</i>	19
3.3.2. <i>Keuangan dan Investor (R3)</i>	19
3.3.3. <i>Workshop dan Kantor (R6)</i>	19
3.3.4. <i>Pengadaan Suku Cadang (R7)</i>	19
3.3.5. <i>Pemenuhan SDM (R8)</i>	19
3.3.6. <i>Lokasi Proyek (R9)</i>	19
3.3.7. <i>Pemakaian Expatriate (R10)</i>	20
3.3.8. <i>Inovasi Performance Alat Berat (C1)</i>	20
3.3.9. <i>Kompetensi SDM (C2)</i>	20
3.3.10. <i>Kemampuan Marketing dan Sales (C4)</i>	20
3.3.11. <i>People Development (C5)</i>	20
3.3.12. <i>Maintenance Management System (C6)</i>	20
3.4. <i>RESOURCE AND CAPABILITY</i>	20
3.5. <i>COMPETITIVE ADVANTAGE</i>	22
3.6. <i>STRENGTH AND WEAKNESS (IFE)</i>	23

BAB IV .....	24
<i>STRATEGY PLAN</i> .....	24
4.1. <i>FRAMEWORK</i> .....	24
4.2. <i>ESTABLISH TERM OBJECTIVE</i> .....	24
4.3. <i>THE INPUT STAGE</i> .....	28
4.4. <i>THE MATCHING STAGE</i> .....	30
4.4.1. <i>SWOT Matrix</i> .....	30
4.4.2. <i>Internal - External (IE) Matrix</i> .....	33
4.5. <i>THE DECISION STAGE</i> .....	33
4.6. <i>BUSINESS LEVEL STRATEGY</i> .....	35
BAB V .....	39
<i>MARKETING PLAN</i> .....	39
5.1. <i>TUJUAN DAN SASARAN PEMASARAN</i> .....	39
5.1.1 <i>Tujuan Pemasaran</i> .....	39
5.1.2 <i>Sasaran Pemasaran</i> .....	40
5.2. <i>SEGMENTING, TARGETING AND POSITIONING</i> .....	41
5.2.1. <i>Segmenting</i> .....	41
5.2.2. <i>Targeting</i> .....	42
5.2.3. <i>Positioning</i> .....	43
5.3. <i>MARKETING MIX</i> .....	44
5.3.1. <i>Marketing Mix NICE</i> .....	44
5.4. <i>SALES</i> .....	48
5.4.1. <i>Sales Activity</i> .....	48
5.4.2 <i>Sales Tim / Personel</i> .....	52
5.4.3 <i>Sales Budget</i> .....	52
5.5. <i>PROYEKSI REVENUE STREAM</i> .....	53
5.5.1 <i>Skenario dan Asumsi</i> .....	53
5.5.2 <i>Proyeksi Revenue Stream</i> .....	54
BAB VI.....	56
<i>OPERATIONAL PLAN</i> .....	56
6.1. <i>TUJUAN DAN SASARAN OPERASIONAL</i> .....	57
6.1.1. <i>Tujuan Operasional</i> .....	57
6.1.2. <i>Sasaran Operasional</i> .....	57
6.2. <i>PENDIRIAN BISNIS &amp; TAHAPAN OPERASI</i> .....	57

6.2.1. Tahapan Pendirian .....	58
6.2.2. Timeline Pendirian.....	58
6.3. DESAIN DAN PROSES OPERASI.....	59
6.3.1. Desain Operasi .....	59
6.3.2. Proses Operasi.....	60
6.4. TAHAPAN EKSPLOITASI .....	66
6.4.1. Joint Survey.....	66
6.4.2. Land Clearing .....	66
6.4.3. Pengupasan Top Soil .....	66
6.4.4. Drill & Blasting .....	66
6.4.5. Pengupasan Material Overburden.....	67
6.4.6. Penambangan Material.....	67
6.4.7. Pengangkutan Hasil Tambang ke Pelabuhan.....	67
6.5. PROYEKSI BIAYA OPERASIONAL.....	68
6.5.1. Biaya Pra-Operasional Dan Operasional .....	68
6.5.2. Biaya Asset.....	70
BAB VII.....	73
<i>HUMAN CAPITAL PLAN</i> .....	73
7.1. TUJUAN DAN SASARAN <i>HUMAN CAPITAL</i> .....	73
7.2. BUDAYA PERUSAHAAN.....	74
7.2.1. Artefak Perusahaan.....	75
7.2.2. Nilai Perusahaan .....	77
7.2.3. Assumption/Believe .....	77
7.3. STRUKTUR ORGANISASI .....	78
7.4. PERENCANAAN <i>HUMAN CAPITAL</i> .....	81
7.4.1. Rekrutmen .....	81
7.4.2. Pelatihan dan Pengembangan Karyawan.....	83
7.4.3. Status Karyawan .....	86
7.4.4. Penilaian Kinerja Karyawan .....	86
7.4.5. Sistem Kerja Karyawan .....	86
7.4.6. Pemutusan Hubungan Kerja (PHK) .....	87
7.4.7. Sistem Kompensasi.....	88
7.4.8. Keselamatan, Kesehatan Kerja (K3) dan Layanan Medis.....	89
7.5. PROYEKSI HUMAN CAPITAL COST .....	90

7.5.1. Jumlah dan Biaya SDM Perusahaan .....	90
BAB VIII .....	97
FINANCIAL PLAN .....	97
8.1. TUJUAN DAN SASARAN KEUANGAN .....	97
8.1.1. Tujuan Keuangan .....	97
8.1.2. Sasaran Keuangan .....	97
8.2. ELEMEN PERENCANAAN KEUANGAN .....	98
8.2.1. Perencanaan Pendapatan .....	98
8.2.2. Perencanaan Biaya Operasional .....	100
8.2.3. Perencanaan Investasi .....	101
8.2.4. Perencanaan Kebutuhan Modal .....	103
8.2.5. Perencanaan Pembiayaan .....	104
8.3. PROYEKSI KEUANGAN .....	104
8.3.1. Proyeksi Laporan Laba Rugi .....	104
8.3.2. Proyeksi Laporan Neraca .....	105
8.3.3. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	106
8.4. ANALISA KELAYAKAN INVESTASI .....	107
8.4.1. Average Rate of Return (ARR) .....	108
8.4.2. Return on Investment (ROI) .....	108
8.4.3. Net Present Value (NPV) .....	109
8.4.4. Break Event Point (BEP) .....	110
8.4.5. Payback Period (PP) .....	110
8.4.6. Internal Rate of Return (IRR) .....	111
8.5. ANALISA KINERJA KEUANGAN .....	111
8.5.1. Rasio Likuiditas .....	111
8.5.2. Rasio Solvabilitas/Leverage .....	112
8.5.3. Rasio Rentabilitas/Profitabilitas .....	112
BAB IX .....	113
RISK PLAN .....	113
9.1. TUJUAN DAN SASARAN MANAJEMEN RISIKO .....	113
9.1.1. Tujuan Manajemen Risiko .....	113
9.1.2. Sasaran Manajemen Risiko .....	113
9.2. PRINSIP DAN KOMITMEN MANAJEMEN RISIKO .....	114
9.2.1. Prinsip Manajemen Risiko .....	114

9.2.2. <i>Komitmen Manajemen Risiko</i> .....	115
9.3. KERANGKA MANAJEMEN RISIKO .....	116
9.3.1. <i>Evaluasi Manajemen Risiko</i> .....	116
9.4. PROSES MANAJEMEN RISIKO.....	117
9.4.1. <i>Komunikasi dan Konsultasi</i> .....	117
9.4.2. <i>Penetapan Konteks Manajemen Risiko</i> .....	117
9.4.3. <i>Identifikasi dan Penilaian Bahaya Risiko</i> .....	119
9.4.4. <i>Analisa Risiko</i> .....	126
9.4.5. <i>Evaluasi Risiko</i> .....	127
9.4.6. <i>Penanganan (Treatment) Risiko</i> .....	130
9.4.7. <i>Pemantauan dan Pengkajian</i> .....	133
9.4.8. <i>Pencatatan dan Pelaporan</i> .....	133
9.5. BIAYA MANAJEMEN RISIKO.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN .....	138